



Istituto Istruzione Superiore “Della Corte-Vanvitelli”

# Curricolo di Istituto

Anno scolastico 2022-2023

# Sommario

<b>1</b>	<b>IL CURRICOLO DELL'ISTITUTO .....</b>	<b>4</b>
1.1	LA PROGETTAZIONE DEL CURRICOLO .....	4
<b>2</b>	<b>DEFINIZIONE DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI.....</b>	<b>5</b>
2.1	DEFINIZIONE DEL PROFILO GENERALE DELL'ISTITUTO .....	5
2.2	AREA TECNICA SETTORE ECONOMICO AFM .....	5
2.3	AREA TECNICA SETTORE ECONOMICO TURISMO .....	6
2.4	AREA TECNICA SETTORE TECNOLOGICO COSTRUZIONE AMBIENTE E TERRITORIO .....	6
2.5	AREA TECNICA SETTORE TECNOLOGICO GRAFICA E COMUNICAZIONE.....	7
2.6	AREA TECNICA SETTORE TECNOLOGICO ELETTRONICA E ELETTROTECNICA.....	8
2.7	AREA TECNICA SETTORE TECNOLOGICO INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI .....	8
2.8	AREA PROFESSIONALE SETTORE ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA .....	9
<b>3</b>	<b>LE COMPETENZE CHIAVE EUROPEE.....</b>	<b>10</b>
3.1	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE.....	10
3.2	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA .....	11
3.3	COMPETENZA IMPRENDITORIALE .....	12
<b>4</b>	<b>PROFILO CULTURALE E RISULTATI DI APPRENDIMENTO .....</b>	<b>13</b>
4.1	PROFILO EDUCATIVO, PROFESSIONALE E CULTURALE .....	13
4.2	PROFILO CULTURALE COMUNE A TUTTI GLI INDIRIZZI .....	13
4.3	PROFILO CULTURALE COMUNE DEL SETTORE ECONOMICO .....	15
4.4	PROFILO CULTURALE COMUNE DEL SETTORE TECNOLOGICO.....	15
4.5	PROFILO CULTURALE COMUNE DEL SETTORE PROFESSIONALE.....	16
<b>5</b>	<b>COMPETENZE ACQUISITE ALLA FINE DEL CICLO DI STUDI .....</b>	<b>18</b>
5.1	RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI DEL SETTORE ECONOMICO .....	18
5.2	RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI DEL SETTORE TECNOLOGICO .....	20
5.3	RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI DEL SETTORE PROFESSIONALE ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA.....	22
<b>6</b>	<b>TRAGUARDI DELLE COMPETENZE DISCIPLINARI BIENNIO .....</b>	<b>25</b>
6.1	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE DEL BIENNIO DELL'AREA TECNICO .....	25
6.2	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE NEL BIENNIO COMUNE SETTORE ECONOMICO.....	26
6.3	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE NEL BIENNIO COMUNE SETTORE TECNOLOGICO .....	27
<b>7</b>	<b>TRAGUARDI DELLE COMPETENZE DISCIPLINARI TRIENNIO .....</b>	<b>28</b>
7.1	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE DEL TRIENNIO DELL'AREA TECNICO.....	28
7.2	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE NEL TRIENNIO COMUNE SETTORE ECONOMICO .....	28
7.3	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE NEL TRIENNIO COMUNE SETTORE TECNOLOGICO .....	28
7.4	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE NEL TRIENNIO AFM .....	29
7.5	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE NEL TRIENNIO AFM ARTICOLAZIONE SIA .....	31
7.6	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE NEL TRIENNIO TURISMO .....	34
7.7	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE NEL TRIENNIO GRAFICA E COMUNICAZIONE.....	36
7.8	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE NEL TRIENNIO ELETTRONICA-ELETTROTECNICA OPZ. BIOMEDICALE .....	38
7.9	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE NEL TRIENNIO COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO.....	39
<b>8</b>	<b>TRAGUARDI DELLE COMPETENZE AGGIUNTIVE DELLA SCUOLA .....</b>	<b>42</b>
8.1	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE SPECIFICHE DELLA SCUOLA NELL'INDIRIZZO AFM E SIA .....	42
8.2	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE SPECIFICHE DELLA SCUOLA NELL'INDIRIZZO TURISMO.....	42
8.3	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE SPECIFICHE DELLA SCUOLA NELL'INDIRIZZO CAT .....	43
8.4	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE SPECIFICHE DELLA SCUOLA NELL'INDIRIZZO GRAFICA E COMUNICAZIONE .....	43
8.5	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE SPECIFICHE IEE OPZIONE BIOMEDICALE.....	44
<b>9</b>	<b>CURRICOLO VERTICALE DI EDUCAZIONE CIVICA .....</b>	<b>45</b>

9.1	PROFILO IN USCITA DELLO STUDENTE INTERMEDI.....	45
9.2	TRAGUARDI DELLE COMPETENZE INTERMEDI .....	45

# **1 Il Curricolo dell'istituto**

---

Questo documento contiene una descrizione del curricolo dell'istituto tecnico IIS "Della Corte Vanvitelli" in cui è attivo l'area tecnologica e l'area professionale.

## **1.1 La progettazione del curricolo**

La procedura di progettazione del curricolo segue le seguenti fasi:

1. Definizione risultati apprendimenti attesi nel primo biennio comune per i due diversi settori quello economico e quello tecnologico e nel triennio che sono diversi a seconda dell'indirizzo considerato
2. Progettazione e realizzazione di metodologie di insegnamento caratterizzanti il curricolo
3. Valutazione
4. Certificazione competenze

## 2 Definizione dei risultati di apprendimento attesi

---

Questo capitolo è dedicato alla definizione dei risultati di apprendimento attesi, declinati in termini di profilo formativo in uscita sia dal biennio che dal triennio.

### 2.1 Definizione del profilo generale dell'istituto

L'identità dell'istituto è costituita da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico, acquisita attraverso le conoscenze e competenze sia di una parte di **istruzione generale** sia di una parte legata **all'area di indirizzo**.

L'area di istruzione generale comune a tutti i percorsi ha due obiettivi principali, da un lato fornire agli allievi le conoscenze, le abilità e la consapevolezza di sé che consenta loro di acquisire le competenze degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo d'istruzione, e dall'altro fornire una preparazione sufficiente per affrontare il triennio dell'area di indirizzo.

Per comprendere il rapporto fra area di istruzione generale e area di indirizzo occorre aver presente, anzitutto, che tali aree non sono nettamente separabili, pur avendo una loro specificità, per le seguenti motivazioni:

- ✓ la cultura generale, necessaria alla formazione delle persone e dei cittadini, include una forte attenzione ai temi del lavoro e delle tecnologie;
- ✓ una moderna concezione della professionalità richiede, oltre al possesso delle competenze tecniche, competenze comunicative e relazionali e di saper unire la cultura tecnica alle altre culture, inoltre saper riflettere sulla natura del proprio lavoro, saper valutare il valore e le conseguenze dell'uso delle tecnologie nella società.

### 2.2 Area tecnica settore economico AFM

La scuola ha attivato all'interno del settore economico l'indirizzo "**Amministrazione finanza e Marketing**" e la sua articolazione SIA che vuole formare gli alunni per renderli in grado di proseguire gli studi universitari oppure lavorare in ambiti e processi essenziali per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese, come quelli amministrativi, finanziari, del marketing e dei sistemi informativi aziendali di cui vengono approfonditi tecnologie e metodologie. I risultati di apprendimento sono adeguati a fornire risposte adeguate alle funzioni aziendali e processi produttivi e tengono conto dell'evoluzione che caratterizza l'intero settore sia sul piano delle metodologie di erogazione dei servizi sia sul piano delle tecnologie di gestione, sempre più trasversali in base alle diverse tipologie di imprese.

**L'indirizzo AFM si caratterizza per un'offerta formativa che ha come sfondo il mercato e affronta lo studio dei macro-fenomeni economico-aziendali nazionali e internazionali, la normativa civilistica e fiscale, il sistema azienda nella sua complessità e nella sua struttura, con un'ottica mirata all'utilizzo delle tecnologie e alle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera. Le discipline giuridiche, economiche, aziendali e informatiche riflettono questo cambiamento e si connotano per l'approccio di tipo sistemico e integrato dei loro contenuti che vanno quindi sempre letti nel loro insieme.**

Le discipline di indirizzo, presenti nel percorso fin dal primo biennio sia con funzione orientativa sia per concorrere a far acquisire i risultati di apprendimento dell'obbligo di istruzione, si svolgono nel triennio con organici approfondimenti specialistici e tecnologici.

Le competenze imprenditoriali, infatti, sono considerate motore di innovazione, competitività, crescita e la loro acquisizione consente di far acquisire una visione orientata al cambiamento, all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, nonché all'assunzione di comportamenti socialmente responsabili che mettono gli studenti in grado di organizzare il proprio futuro tenendo conto dei processi in atto.

Lo svolgimento di differenti casi aziendali riferiti a diversi contesti produttivi e al tessuto economico locale, infatti, consente non solo di favorire l'autonomia scolastica e il radicamento sul territorio, ma anche di

stimolare negli studenti autonomia elaborativa, capacità di ricerca, abitudine a produrre in gruppo, uso di strumenti efficaci nel rappresentare e comunicare i risultati del proprio lavoro.

L'indirizzo e le due articolazioni, di cui si riportano in sintesi le descrizioni, fanno riferimento a comparti in costante crescita sul piano occupazionale perché orientati verso forti innovazioni sul piano organizzativo e del marketing, soprattutto con riferimento alle potenzialità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)

- ✓ L'indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing" intende sviluppare le competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con specifico riferimento alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, marketing, sistema informativo, gestioni speciali).
- ✓ L'articolazione "Sistemi informativi aziendali" intende approfondire competenze relative alla gestione informatica delle informazioni, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

### **2.3 Area tecnica settore economico Turismo**

La scuola ha attivato all'interno del settore economico l'indirizzo "**Turismo**", che vuole formare gli alunni per renderli in grado di proseguire gli studi universitari oppure far acquisire allo studente, le competenze relative all'ambito turistico, oggi essenziale per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese e connotato dall'esigenza di dare valorizzazione integrata e sostenibile al patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico.

L'ambito è caratterizzato da un mercato complesso perché estremamente mutevole e molto sensibile alle variazioni dei fattori economici, ambientali, sociali che incidono sull'andamento dei flussi turistici e dell'offerta ad essi connessa. Tale complessità richiede percorsi formativi finalizzati al conseguimento di un'ampia gamma di competenze tali da consentire allo studente di adottare stili e comportamenti funzionali alle richieste provenienti dai diversi contesti e di "curvare" la propria professionalità secondo l'andamento della domanda. Per sviluppare simili competenze occorre, pertanto, favorire apprendimenti metacognitivi mediante il ricorso a metodologie esperienziali e la pratica di attività in grado di:

**sviluppare capacità diffuse di *vision*, motivate dalla necessità di promuovere continue innovazioni di processo e di prodotto; promuovere competenze legate alla dimensione relazionale intesa sia negli aspetti di tecnicità (dalla pratica delle lingue straniere, all'utilizzo delle nuove tecnologie), sia negli aspetti attitudinali (attitudine alla relazione, all'informazione, al servizio); stimolare sensibilità e interesse per l'inter-cultura, intesa sia come capacità di relazionarsi efficacemente a soggetti provenienti da culture diverse, sia come capacità di comunicare ad essi gli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza.**

Le discipline di indirizzo, in linea con le indicazioni dell'Unione europea, consentono anche di sviluppare educazione alla imprenditorialità e di sostenere i giovani nelle loro scelte di studio e professionali. Le competenze imprenditoriali, infatti, sono considerate motore di innovazione, competitività, crescita e la loro acquisizione consente di far acquisire una visione orientata al cambiamento, all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, nonché all'assunzione di comportamenti socialmente responsabili che mettono gli studenti in grado di organizzare il proprio futuro tenendo conto dei processi in atto.

### **2.4 Area tecnica settore tecnologico Costruzione Ambiente e Territorio**

La scuola ha attivato all'interno del settore tecnologico l'indirizzo "**Costruzioni, Ambiente e Territorio**" che da un lato vuole formare gli alunni per renderli in grado di proseguire gli studi universitari dall'altro renderli protagonisti nelle aree più significative del sistema edilizio, urbanistico ed ambientale del Paese a partire dai processi produttivi reali e dalle azioni distintive che il tecnico diplomato dovrà compiere nella prassi. Inoltre devono essere in grado di tenere conto della continua evoluzione che caratterizza l'intero settore, sia sul piano

delle metodologie di progettazione, organizzazione e realizzazione, sia nella scelta dei contenuti, delle tecniche di intervento e dei materiali.

La metodologia di studio è centrata sulle problematiche tipiche dell'indirizzo e grazie all'operatività che la contraddistingue facilita apprendimenti efficaci e duraturi nel tempo.

**L'approccio centrato sul saper fare consente al diplomato di poter affrontare l'approfondimento specialistico e le diverse problematiche professionali ed in seguito continuare a mantenere adeguate le proprie competenze in relazione al prevedibile sviluppo del settore interessato da notevoli aggiornamenti delle tecnologie impiantistiche ed energetiche. Lo studio di quest'ultime approfondisce i contenuti tecnici specifici dell'indirizzo e sviluppa gli elementi metodologici e organizzativi che, gradualmente nel quinquennio, orientano alla visione sistemica delle problematiche legate ai vari generi dei processi costruttivi e all'interazione con l'ambiente.**

Il corso, nel secondo biennio ed in particolare nel quinto anno, si propone di facilitare anche l'acquisizione di competenze imprenditoriali, che attengono alla gestione dei progetti, all'applicazione delle normative nazionali e comunitarie, particolarmente nel campo della sicurezza e della salvaguardia dell'ambiente. Le discipline di indirizzo, si sviluppano mirando a far acquisire all'allievo competenze professionali correlate a conoscenze e saperi di tipo specialistico che possano sostenere gli studenti nelle loro ulteriori scelte professionali e di studio.

L'indirizzo "Costruzioni, ambiente e territorio" integra competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti per il rilievo, nell'uso degli strumenti informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali. Approfondisce competenze grafiche e progettuali in campo edilizio, nell'organizzazione del cantiere, nella gestione degli impianti e nel rilievo topografico.

## **2.5 Area tecnica settore tecnologico Grafica e Comunicazione**

La scuola ha attivato all'interno del settore tecnologico l'indirizzo "**Grafica e Comunicazione**" che da un lato vuole formare gli alunni per renderli in grado di proseguire gli studi universitari dall'altro ha lo scopo di far acquisire allo studente, le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, dei servizi collegati. L'identità dell'indirizzo è riferita ad attività professionali nel campo della comunicazione a stampa e multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi.

**Il diplomato in questo indirizzo è in grado di intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste. Lo sviluppo tecnologico del settore ha favorito, da un lato, la nascita e la proliferazione di nuovi prodotti accanto a quelli tradizionali, dall'altro la moltiplicazione delle occasioni e dei modi di fruizione, in un processo di interrelazione tra i media che tende a superare le convenzionali distinzioni tra i diversi ambiti di attività.**

Nella declinazione dei risultati di apprendimento si è tenuto conto dei differenti campi operativi e della pluralità di competenze tecniche previste nel profilo generale. Tale profilo, pur avendo una struttura culturale e professionale unitaria, è caratterizzato, allo stesso tempo, da una molteplicità di proposte formative, in modo da poter essere facilmente adattato alle esigenze del territorio e delle istituzioni scolastiche, alle vocazioni degli studenti e ai fabbisogni di professionalità espressi dalle imprese che operano nei diversi settori della filiera produttiva (es. industrie grafiche e poligrafiche, imprese audiovisive, agenzie di comunicazione ecc.).

Le schede disciplinari fanno riferimento a conoscenze e abilità che possono trovare, nelle singole realtà scolastiche, una specifica declinazione nella grafica industriale, nei new media, nella fotografia e nella multimedialità. Le competenze tecniche, accanto ad una base comune indispensabile per operare in tutti i campi della comunicazione, acquistano, grazie agli spazi di autonoma progettualità delle istituzioni

scolastiche, connotazioni particolari, piegandosi alle esigenze relative ad esempio alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa, alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa, alla realizzazione di prodotti multimediali, di prodotti fotografici e audiovisivi, alla gestione della comunicazione in rete, alla progettazione di imballaggi e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica).

## **2.6 Area tecnica settore tecnologico Elettronica e Elettrotecnica**

La scuola ha attivato all'interno del settore tecnologico l'indirizzo "**Elettronica e Elettrotecnica opzione biomedicale**" che da un lato vuole formare gli alunni per renderli in grado di proseguire gli studi universitari dall'altro consente di acquisire una formazione polivalente che unisce i principi, le tecnologie e le pratiche di tutti i sistemi elettrici, rivolti sia alla produzione, alla distribuzione e all'utilizzazione dell'energia elettrica, sia alla generazione, alla trasmissione e alla elaborazione di segnali analogici e digitali, sia alla creazione di sistemi automatici.

**Grazie a questa ampia conoscenza di tecnologie i diplomati dell'indirizzo "Elettronica ed Elettrotecnica" sono in grado di operare in molte e diverse situazioni: organizzazione dei servizi ed esercizio di sistemi elettrici; sviluppo e utilizzazione di sistemi di acquisizione dati, dispositivi, circuiti, apparecchi e apparati elettronici; utilizzazione di tecniche di controllo e interfaccia basati su software dedicati; automazione industriale e controllo dei processi produttivi, processi di conversione dell'energia elettrica, anche di fonti alternative, e del loro controllo; mantenimento della sicurezza sul lavoro e nella tutela ambientale.**

La padronanza tecnica è una parte fondamentale degli esiti di apprendimento. L'acquisizione dei fondamenti concettuali e delle tecniche di base dell'elettrotecnica, dell'elettronica, dell'automazione delle loro applicazioni si sviluppa principalmente nel primo biennio. La progettazione, lo studio dei processi produttivi e il loro inquadramento nel sistema aziendale sono presenti in tutti e tre gli ultimi anni, ma specialmente nel quinto vengono condotte in modo sistematico su problemi e situazioni complesse. L'attenzione per i problemi sociali e organizzativi accompagna costantemente l'acquisizione della padronanza tecnica. In particolare sono studiati, anche con riferimento alle normative, i problemi della sicurezza sia ambientale sia lavorativa. Tre articolazioni, Elettronica, Elettrotecnica, Automazione, sono dedicate ad approfondire le conoscenze e le pratiche di progettazione, realizzazione e gestione rispettivamente di sistemi e circuiti elettronici, impianti elettrici civili e industriali, sistemi di controllo.

## **2.7 Area tecnica settore tecnologico Informatica e Telecomunicazioni**

La scuola ha attivato all'interno del settore tecnologico l'indirizzo "**Informatica e telecomunicazioni**" che da un lato vuole formare gli alunni per renderli in grado di proseguire gli studi universitari dall'altro ha lo scopo di far acquisire allo studente, al termine del percorso quinquennale, specifiche competenze nell'ambito del ciclo di vita del prodotto software, declinate in termini di capacità di ideare, progettare, produrre e inserire nel mercato componenti e servizi di settore.

La preparazione dello studente è integrata da competenze trasversali che gli consentono di leggere le problematiche dell'intera filiera. Dall'analisi delle richieste delle aziende di settore sono emerse specifiche esigenze di formazione di tipo umanistico, matematico e statistico; scientifico-tecnologico; progettuale e gestionale per rispondere in modo innovativo alle richieste del mercato e per contribuire allo sviluppo di un livello culturale alto a sostegno di capacità ideativo-creative.

**Nell'articolazione "Informatica" si acquisiscono competenze che caratterizzano il profilo professionale in relazione ai processi, ai prodotti, ai servizi con particolare riferimento agli aspetti innovativi e alla ricerca applicata, per la realizzazione di soluzioni informatiche a sostegno delle aziende che operano in un mercato interno e internazionale sempre più competitivo. Il profilo professionale dell'indirizzo consente l'inserimento nei processi aziendali, in precisi ruoli funzionali coerenti con gli obiettivi dell'impresa.**

Ampio spazio è riservato allo sviluppo di competenze organizzative, gestionali e di mercato che consentono, grazie anche all'utilizzo dell'alternanza scuola-lavoro, di realizzare progetti correlati ai reali processi di sviluppo dei prodotti e dei servizi che caratterizzano le aziende del settore.



Il quinto anno, dedicato all'approfondimento di specifiche tematiche settoriali, è finalizzato a favorire le scelte dei giovani rispetto a un rapido inserimento nel mondo del lavoro o alle successive opportunità di formazione: conseguimento di una specializzazione tecnica superiore, prosecuzione degli studi a livello universitario.

## **2.8 Area professionale settore enogastronomia e ospitalità alberghiera**

Gli indirizzi professionali sono "indirizzi innovativi", aperti al territorio e concepiti come laboratori di ricerca, sperimentazione e innovazione didattica. Definiscono i loro piani triennali secondo i principi e le finalità indicate nel d.Lgs 61/17 (Revisione dei percorsi dell'istruzione professionale) tenuto conto delle richieste degli studenti e delle famiglie, per realizzare attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi formativi considerati prioritari a norma della Legge 107/15

Gli elementi distintivi che caratterizzano il curriculum dell'indirizzo si basano sull'uso di tecnologie laboratoriali e metodologie tipiche dei diversi contesti applicativi, sulla capacità di rispondere efficacemente alla crescente domanda di personalizzazione dei prodotti e dei servizi, su una cultura del lavoro che si fonda sull'interazione con i sistemi produttivi territoriali e che richiede l'acquisizione di una base di apprendimento polivalente, scientifica, tecnologica ed economica. L'integrazione con il territorio e il mondo produttivo non è solo un metodo di lavoro, è un fattore imprescindibile per l'elaborazione del piano dell'offerta formativa.

L'istituzione scolastica attraverso l'autonomia didattica e organizzativa è in grado di offrire gli strumenti per intrecciare la progettazione didattica con i piani di sviluppo locali e le esigenze formative degli studenti. Il piano dell'offerta formativa costituisce un impegno per l'intera comunità scolastica e rappresenta una dichiarazione esplicita e partecipata di un contratto tra scuola, studenti e famiglie. Le modalità di programmazione e di verifica del lavoro didattico ne costituiscono l'elemento essenziale in quanto base del processo di insegnamento – apprendimento.

Da settembre 2018 gli studenti iscritti al primo anno dell'indirizzo seguono un piano di studi innovativo per contenuti, ore disciplinari e metodologie così come previsto dalla Riforma dell'istruzione secondaria superiore.

Le caratteristiche fondamentali del nuovo percorso sono:

- ✓ l'integrazione dei saperi;
- ✓ il ricorso ai laboratori come didattica ordinaria per promuovere il saper fare e l'apprendimento induttivo;
- ✓ la prassi dei tirocini, degli stage e dell'alternanza per promuovere un incontro significativo con la realtà economica;
- ✓ la strutturazione della didattica per competenze;
- ✓ la certificazione dei risultati di apprendimento, utile al riconoscimento di quanto acquisito anche in ambito europeo.

I risultati di apprendimento, attesi a conclusione del percorso quinquennale, consentono agli studenti di inserirsi nel mondo del lavoro, di proseguire nel sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore, nei percorsi universitari, nonché nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia. A tale scopo, viene assicurato nel corso del quinquennio un orientamento permanente che favorisca da parte degli studenti scelte fondate e consapevoli.

I percorsi degli istituti professionali hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali, da esercitare nei diversi contesti operativi di riferimento.

## 3 Le competenze chiave europee

---

Alla base del successo è importante che le persone possiedano il giusto corredo di abilità e competenze e che siano in grado di potenziarle in modo permanente per tutta la durata della vita. Le competenze richieste oggi sono cambiate rispetto al passato: più posti di lavoro sono automatizzati, le tecnologie svolgono un ruolo maggiore in tutti gli ambiti del lavoro e della vita quotidiana e le competenze imprenditoriali, sociali e civiche diventano più importanti per assicurare resilienza e capacità di adattarsi ai cambiamenti, pertanto è diventato vitale investire nelle competenze di base e nell'istruzione di alta qualità. Pertanto sulla base dei risultati dell'ultimo decennio sia in ambito della formazione rispetto ai veloci mutamenti sociali le competenze del 2006 sono state aggiornate nel 2018.

L'IIS Della Corte-Vanvitelli recepisce le priorità più importanti della commissione europea, dell'Italia e della regione Campania: sostenere il diritto a un'istruzione, a una formazione e a un apprendimento permanente di qualità e inclusivi e assicurare a tutti di essere in grado di cogliere le opportunità per avere successo.

- ✓ **sostenere e rafforzare lo sviluppo delle competenze chiave per tutti, a partire dalla giovane età e durante tutto l'arco della vita, nel quadro delle strategie nazionali di apprendimento permanente;**
- ✓ **fornire sostegno a tutti, compresi quelli in condizioni svantaggiate o con bisogni specifici, affinché esprimano appieno le proprie potenzialità;**

Le competenze chiave sono considerate tutte di pari importanza ognuna di esse contribuisce a una vita fruttuosa nella società, possono essere applicate in molti contesti differenti e in combinazioni diverse, esse si sovrappongono e sono interconnesse esse sono:

1. **competenza alfabetica funzionale**
2. **competenza multilinguistica**
3. **competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria**
4. **competenza digitale**
5. **competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare**
6. **competenza in materia di cittadinanza**
7. **competenza imprenditoriale**
8. **competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali**

L'IIS Della Corte-Vanvitelli intende potenziare tutte le competenze chiave che sono interconnesse tra loro e alle competenze disciplinari e professionalizzanti, tuttavia intende insistere su alcune competenze più strettamente legate al territorio e agli indirizzi di studio tecnico-professionali.

Le competenze 1), 2), 3) e 4) sono strettamente connesse con le competenze disciplinari e pertanto sono ampiamente sviluppate nei rispettivi dipartimenti.

### 3.1 Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

#### Conoscenze legate a tale competenza

Per il successo delle relazioni interpersonali e della partecipazione alla società è essenziale comprendere i codici di comportamento e le norme di comunicazione generalmente accettati in ambienti e società diversi. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare richiede inoltre la conoscenza degli elementi che compongono una mente, un corpo e uno stile di vita salutari. Presuppone la conoscenza delle proprie strategie di apprendimento preferite, delle proprie necessità di sviluppo delle competenze e di diversi

modi per sviluppare le competenze e per cercare le occasioni di istruzione, formazione e carriera, o per individuare le forme di orientamento e sostegno disponibili.

#### Abilità legate a tale competenza

Vi rientrano la capacità di individuare le proprie capacità, di concentrarsi, di gestire la complessità, di riflettere criticamente e di prendere decisioni. Ne fa parte la capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma, di organizzare il proprio apprendimento e di perseverare, di saperlo valutare e condividere, di cercare sostegno quando opportuno e di gestire in modo efficace la propria carriera e le proprie interazioni sociali. Le persone dovrebbero essere resilienti e capaci di gestire l'incertezza e lo stress. Dovrebbero saper comunicare costruttivamente in ambienti diversi, collaborare nel lavoro in gruppo e negoziare. Ciò comprende: manifestare tolleranza, esprimere e comprendere punti di vista diversi, oltre alla capacità di creare fiducia e provare empatia.

#### Atteggiamento legato a tale competenza

Tale competenza si basa su un atteggiamento positivo verso il proprio benessere personale, sociale e fisico e verso l'apprendimento per tutta la vita. Si basa su un atteggiamento improntato a collaborazione, assertività e integrità, che comprende il rispetto della diversità degli altri e delle loro esigenze, e la disponibilità sia a superare i pregiudizi, sia a raggiungere compromessi. Le persone dovrebbero essere in grado di individuare e fissare obiettivi, di auto-motivarsi e di sviluppare resilienza e fiducia per perseguire e conseguire l'obiettivo di apprendere lungo tutto il corso della loro vita. Un atteggiamento improntato ad affrontare i problemi per risolverli è utile sia per il processo di apprendimento sia per la capacità di gestire gli ostacoli e i cambiamenti. Comprende il desiderio di applicare quanto si è appreso in precedenza e le proprie esperienze di vita nonché la curiosità di cercare nuove opportunità di apprendimento e sviluppo nei diversi contesti della vita

### **3.2 Competenza in materia di cittadinanza**

La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

#### Conoscenze legate a tale competenza

La competenza in materia di cittadinanza si fonda sulla conoscenza dei concetti e dei fenomeni di base riguardanti gli individui, i gruppi, le organizzazioni lavorative, la società, l'economia e la cultura. Essa presuppone la comprensione dei valori comuni dell'Europa. Comprende la conoscenza delle vicende contemporanee nonché l'interpretazione critica dei principali eventi della storia nazionale, europea e mondiale. Abbraccia inoltre la conoscenza degli obiettivi, dei valori e delle politiche dei movimenti sociali e politici oltre che dei sistemi sostenibili, in particolare dei cambiamenti climatici e demografici a livello globale e delle relative cause. È essenziale la conoscenza dell'integrazione europea, unitamente alla consapevolezza della diversità e delle identità culturali in Europa e nel mondo. Vi rientra la comprensione delle dimensioni multiculturali e socioeconomiche delle società europee e del modo in cui l'identità culturale nazionale contribuisce all'identità europea.

#### Abilità legate a tale competenza

Per la competenza in materia di cittadinanza è indispensabile la capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico, come lo sviluppo sostenibile della società. Ciò presuppone la capacità di pensiero critico e abilità integrate di risoluzione dei problemi, nonché la capacità di sviluppare argomenti e di partecipare in modo costruttivo alle attività della comunità, oltre che al processo decisionale a tutti i livelli, da quello locale e nazionale al livello europeo e internazionale. Presuppone anche la capacità di accedere ai mezzi di comunicazione sia tradizionali sia nuovi, di interpretarli criticamente e di interagire con essi, nonché di comprendere il ruolo e le funzioni dei media nelle società democratiche.

#### Atteggiamento legato a tale competenza

Il rispetto dei diritti umani, base della democrazia, è il presupposto di un atteggiamento responsabile e costruttivo. La partecipazione costruttiva presuppone la disponibilità a partecipare a un processo decisionale democratico a tutti i livelli e alle attività civiche. Comprende il sostegno della diversità sociale e culturale, della parità di genere e della coesione sociale, di stili di vita sostenibili, della promozione di una cultura di pace e non violenza, nonché della disponibilità a rispettare la privacy degli altri e a essere responsabili in campo ambientale. L'interesse per gli sviluppi politici e socioeconomici, per le discipline umanistiche e per la comunicazione interculturale è indispensabile per la disponibilità sia a superare i pregiudizi sia a raggiungere compromessi ove necessario e a garantire giustizia ed equità sociali.

### **3.3 Competenza imprenditoriale**

La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario

#### Conoscenze legate a tale competenza

La competenza imprenditoriale presuppone la consapevolezza che esistono opportunità e contesti diversi nei quali è possibile trasformare le idee in azioni nell'ambito di attività personali, sociali e professionali, e la comprensione di come tali opportunità si presentano. Le persone dovrebbero conoscere e capire gli approcci di programmazione e gestione dei progetti, in relazione sia ai processi sia alle risorse. Dovrebbero comprendere l'economia, nonché le opportunità e le sfide sociali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro, le organizzazioni o la società. Dovrebbero inoltre conoscere i principi etici e le sfide dello sviluppo sostenibile ed essere consapevoli delle proprie forze e debolezze.

#### Abilità legate a tale competenza

Le capacità imprenditoriali si fondano sulla creatività, che comprende immaginazione, pensiero strategico e risoluzione dei problemi, nonché riflessione critica e costruttiva in un contesto di innovazione e di processi creativi in evoluzione. Comprendono la capacità di lavorare sia individualmente sia in modalità collaborativa in gruppo, di mobilitare risorse (umane e materiali) e di mantenere il ritmo dell'attività. Vi rientra la capacità di assumere decisioni finanziarie relative a costi e valori. È essenziale la capacità di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri e di saper gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio in quanto fattori rientranti nell'assunzione di decisioni informate.

#### Atteggiamento legato a tale competenza

Un atteggiamento imprenditoriale è caratterizzato da spirito d'iniziativa e autoconsapevolezza, proattività, lungimiranza, coraggio e perseveranza nel raggiungimento degli obiettivi. Comprende il desiderio di motivare gli altri e la capacità di valorizzare le loro idee, di provare empatia e di prendersi cura delle persone e del mondo, e di saper accettare la responsabilità applicando approcci etici in ogni momento.

## 4 Profilo culturale e risultati di apprendimento

---

### 4.1 Profilo educativo, professionale e culturale

Il profilo educativo, professionale e culturale degli alunni ha come riferimento quello definito dal decreto legislativo 17 ottobre 2005.

Esso è finalizzato a:

- ✓ la crescita educativa, culturale e professionale dei giovani, per trasformare la molteplicità dei saperi in un sapere unitario, dotato di senso, ricco di motivazioni;
- ✓ lo sviluppo dell'autonoma capacità di giudizio;
- ✓ l'esercizio della responsabilità personale e sociale.

Il Profilo sottolinea, in continuità con il primo ciclo, la dimensione trasversale ai differenti percorsi di istruzione e di formazione frequentati dallo studente, evidenziando che le conoscenze disciplinari e interdisciplinari (il sapere) e le abilità operative apprese (il fare consapevole), nonché l'insieme delle azioni e delle relazioni interpersonali intessute (l'agire) siano la condizione per maturare le competenze che arricchiscono la personalità dello studente e lo rendono autonomo costruttore di se stesso in tutti i campi della esperienza umana, sociale e professionale.

Gli studenti sono tenuti ad assolvere al diritto-dovere all'istruzione e alla formazione sino al conseguimento del diploma. I percorsi della nostra scuola sono connotati da una solida base culturale a carattere economico scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni UE, costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

Tale base ha l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

I percorsi danno ampio spazio alle metodologie finalizzate a sviluppare le competenze degli allievi attraverso la didattica di laboratorio e le esperienze in contesti applicativi, l'analisi e la soluzione di problemi ispirati a situazioni reali, il lavoro per progetti; prevedono, altresì, un collegamento organico con il mondo del lavoro e delle professioni, attraverso stage, tirocini, alternanza scuola-lavoro. I percorsi sono definiti, in modo da garantire uno "zoccolo comune", caratterizzato da saperi e competenze riferiti soprattutto agli insegnamenti di lingua e letteratura italiana, lingua inglese, matematica, storia e scienze, che hanno già trovato un primo consolidamento degli aspetti comuni nelle indicazioni nazionali riguardanti l'obbligo di istruzione (D.M. n.139/07)

### 4.2 Profilo culturale comune a tutti gli indirizzi

A conclusione dei percorsi di qualunque indirizzo della scuola, gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia sono in grado di:

- a) agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali
- b) utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;

- c) padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- d) riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
- e) riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- f) stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- g) utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- h) riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- i) individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- j) riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;
- k) collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storicoculturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;
- l) utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
- m) riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono;
- n) padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;
- o) collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche;
- p) utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- q) padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- r) utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
- s) cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
- t) saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- u) analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale
- v) essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.

### **4.3 Profilo culturale comune del settore economico**

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macro-fenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici. In particolare, sono in grado di:

- a) analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- b) riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- c) riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- d) analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- e) orientarsi nella normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale;
- f) intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- g) utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- h) distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- i) agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- j) elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- k) analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

### **4.4 Profilo culturale comune del settore tecnologico**

Il profilo del settore tecnologico si caratterizza per la cultura tecnico-scientifica e tecnologica in ambiti ove interviene permanentemente l'innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi, delle metodologie di progettazione e di organizzazione.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, sono in grado di:

- a) individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali;
- b) orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo scientifico e tecnologico, anche con l'utilizzo di appropriate tecniche di indagine;
- c) utilizzare le tecnologie specifiche dei vari indirizzi;
- d) orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio;

- e) intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo;
- f) riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi;
- g) analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e al cambiamento delle condizioni di vita;
- h) riconoscere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche e ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali;
- i) riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa.

## 4.5 Profilo culturale comune del settore professionale

Il profilo culturale educativo comune in uscita dell'area professionale possono essere raggruppate in macro aree di seguito esposte.

Le competenze di base esprimono gli obiettivi di competenza di tipo disciplinare, articolati nei quattro assi culturali: asse dei linguaggi; asse matematico; asse tecnico scientifico; asse storico-culturale. Nella predisposizione di un **PIANO FORMATIVO** gli assi culturali rappresentano il vettore orizzontale, i contributi al processo di apprendimento, mentre il profilo educativo e culturale rappresenta il vettore verticale, la progressione del cammino formativo dello studente in vista del raggiungimento del profilo, delle sue caratteristiche formative (lo studente in sé), culturali (lo studente nella realtà) e professionali (lo studente per gli altri).

- ✓ Competenze tecnico professionali: sono costituite da conoscenze dichiarative, procedurali e tecniche tipiche delle attività e dei processi lavorativi da acquisire per lo più con attività di laboratorio.
- ✓ competenze trasversali: sono l'insieme delle abilità di ampio respiro che permettono all'individuo di fare fronte anche a situazioni nuove e imprevedibili e che forniscono strumenti per la realizzazione di percorsi di educazione permanente. A titolo indicativo ma non esaustivo possono ricondursi a questo insieme le competenze di diagnosi, problem solving, decisione, comunicazione, lavoro di gruppo, in rete e per progetti.
- ✓ Competenze chiave di Cittadinanza: includono competenze comunicative nella madrelingua e nelle lingue straniere, competenze matematiche e di base in scienza e tecnologia, competenza digitali, competenze sociali e civiche, imparare ad imparare, spirito di iniziativa e imprenditorialità, consapevolezza ed espressione culturale

### Profilo educativo, culturale e professionale identità e conoscenza di sé

1. Prende coscienza delle dinamiche corporee, affettive e intellettuali che portano all'affermazione della propria identità attraverso rapporti costruttivi con gli adulti di riferimento e coetanei;
2. È consapevole delle proprie capacità, attitudini e aspirazioni e delle condizioni di realtà che le possano valorizzare e realizzare;
3. Impara a riconoscere e a superare gli errori e gli insuccessi, avvalendosi anche delle opportunità offerte dalla famiglia e dall'ambiente scolastico e sociale;
4. Avverte la differenza tra il bene e il male e si orienta di conseguenza nelle scelte di vita e nei comportamenti sociali e civili;
5. Ha la consapevolezza delle proprie azioni ed ha la costanza di portare a termine gli impegni assunti.



### Profilo educativo, culturale e professionale identità e relazione con gli altri

1. Elabora, esprime e argomenta le proprie opinioni, idee e valutazioni e possiede i linguaggi necessari per l'interlocuzione culturale con gli altri, nella società contemporanea molto caratterizzata dall'immagine;
2. Collabora e coopera con gli altri, anche contribuendo al buon andamento della vita familiare scolastica e degli altri ambiti della Convivenza civile;
3. Rispetta le funzioni e le regole della vita sociale e istituzionale, riconoscendone l'utilità, e impegnandosi a comprenderne le ragioni.

### **Profilo educativo, culturale e professionale identità e orientamento**

1. Conosce i punti di forza e le debolezze della propria preparazione, verificando costantemente l'adeguatezza delle proprie decisioni circa il futuro scolastico e professionale.
2. Elabora una ipotesi per la prosecuzione degli studi, la ricerca del lavoro, la riconversione professionale e la formazione continua, prevedendo una collaborazione con la scuola, la famiglia, i soggetti professionali e sociali, e utilizzando anche il curriculum delle competenze professionali.
3. Elabora, esprime argomenti e ipotesi di sviluppo del proprio futuro esistenziale, sociale e professionale.
4. Vive il cambiamento e le sue forme più come una opportunità di realizzazione personale e sociale che come una minaccia, più come uno stimolo che come un impedimento al miglioramento di sé e della società.
5. Prende coscienza delle dinamiche corporee, affettive e intellettuali che portano all'affermazione della propria identità attraverso rapporti costruttivi con gli adulti di riferimento e coetanei.
6. È consapevole delle proprie capacità, attitudini e aspirazioni e delle condizioni di realtà che le possano valorizzare e realizzare.
7. Impara a riconoscere e a superare gli errori e gli insuccessi, avvalendosi anche delle opportunità offerte dalla famiglia e dall'ambiente scolastico e sociale.
8. Avverte la differenza tra il bene e il male e si orienta di conseguenza nelle scelte di vita e nei comportamenti sociali e civili.

## 5 Competenze acquisite alla fine del ciclo di studi

---

### 5.1 Risultati di apprendimento comuni del settore economico

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato del settore economico consegue i risultati di apprendimento descritti nel capitolo precedente espressi punti in termini di competenze.

- ✓ Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani.
- ✓ Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- ✓ Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- ✓ Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- ✓ Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- ✓ Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.
- ✓ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- ✓ Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- ✓ Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.
- ✓ Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- ✓ Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
- ✓ Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.
- ✓ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- ✓ Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- ✓ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.
- ✓ Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- ✓ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

- ✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

### **5.1.1 Competenze comuni del settore economico indirizzo AFM**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" consegue i risultati di apprendimento descritti in precedenza e di seguito specificati in termini di competenze.

- ✓ Riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
  - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- ✓ Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- ✓ Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- ✓ Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- ✓ Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- ✓ Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
- ✓ Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- ✓ Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- ✓ Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- ✓ Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- ✓ Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

### **5.1.2 Competenze comuni del settore economico indirizzo Turismo**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento descritti in precedenza e di seguito specificati in termini di competenze.

- ✓ Riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
  - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica;
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

- ✓ Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
- ✓ Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi
- ✓ Riconoscere i diversi modelli organizzativi delle imprese turistiche, e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
- ✓ Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
- ✓ Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- ✓ Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
- ✓ Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- ✓ Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
- ✓ Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

## **5.2 Risultati di apprendimento comuni del settore tecnologico**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato del settore tecnologico consegue i risultati di apprendimento descritti nel capitolo precedente espressi punti in termini di competenze.

- ✓ Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani.
- ✓ Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- ✓ Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- ✓ Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- ✓ Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- ✓ Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.
- ✓ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- ✓ Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- ✓ Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.
- ✓ Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.

- ✓ Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
- ✓ Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.
- ✓ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- ✓ Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- ✓ Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi.
- ✓ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.
- ✓ Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- ✓ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- ✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

### **5.2.1 Competenze comuni del settore tecnologico indirizzo Elettronica elettrotecnica**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Elettronica-Elettrotecnica" consegue i risultati di apprendimento descritti in precedenza e di seguito specificati in termini di competenze.

- ✓ Applicare nello studio e nella progettazione di impianti e di apparecchiature elettriche ed elettroniche i procedimenti dell'elettrotecnica e dell'elettronica.
- ✓ Utilizzare la strumentazione di laboratorio e di settore e applicare i metodi di misura per effettuare verifiche, controlli e collaudi.
- ✓ Analizzare tipologie e caratteristiche tecniche delle macchine elettriche e delle apparecchiature elettroniche, con riferimento ai criteri di scelta per la loro utilizzazione e interfacciamento.
- ✓ Gestire progetti.
- ✓ Gestire processi produttivi correlati a funzioni aziendali.
- ✓ Utilizzare linguaggi di programmazione, di diversi livelli, riferiti ad ambiti specifici di applicazione.
- ✓ Analizzare il funzionamento, progettare e implementare sistemi automatici.

### **5.2.2 Competenze comuni del settore tecnologico indirizzo Informatica**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Informatica" consegue i risultati di apprendimento descritti in precedenza e di seguito specificati in termini di competenze.

- ✓ Scegliere dispositivi e strumenti in base alle loro caratteristiche funzionali.
- ✓ Descrivere e comparare il funzionamento di dispositivi e strumenti elettronici e di telecomunicazione.
- ✓ Gestire progetti secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- ✓ Gestire processi produttivi correlati a funzioni aziendali.
- ✓ Configurare, installare e gestire sistemi di elaborazione dati e reti.

- ✓ Sviluppare applicazioni informatiche per reti locali o servizi a distanza.

### **5.2.3 Competenze comuni del settore tecnologico indirizzo Grafica e Comunicazione**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Grafica e Comunicazione" consegue i risultati di apprendimento descritti in precedenza e di seguito specificati in termini di competenze.

- ✓ Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
- ✓ Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- ✓ Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.
- ✓ Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
- ✓ Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
- ✓ Realizzare prodotti multimediali.
- ✓ Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- ✓ Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- ✓ Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

### **5.2.4 Competenze comuni del settore tecnologico indirizzo Costruzione Ambiente e Territorio**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Costruzioni Ambiente e Territorio" consegue i risultati di apprendimento descritti in precedenza e di seguito specificati in termini di competenze.

- ✓ Selezionare i materiali da costruzione in rapporto al loro impiego e alle modalità di lavorazione.
- ✓ Rilevare il territorio, le aree libere e i manufatti, scegliendo le metodologie e le strumentazioni più adeguate ed elaborare i dati ottenuti.
- ✓ Applicare le metodologie della progettazione, valutazione e realizzazione di costruzioni e manufatti di modeste entità, in zone non sismiche, intervenendo anche nelle problematiche connesse al risparmio energetico nell'edilizia.
- ✓ Utilizzare gli strumenti idonei per la restituzione grafica di progetti e di rilievi.
- ✓ Tutelare, salvaguardare e valorizzare le risorse del territorio e dell'ambiente.
- ✓ Compiere operazioni di estimo in ambito privato e pubblico, limitatamente all'edilizia e al territorio.
- ✓ Gestire la manutenzione ordinaria e l'esercizio di organismi edilizi.
- ✓ Organizzare e condurre i cantieri mobili nel rispetto delle normative sulla sicurezza

## **5.3 Risultati di apprendimento comuni del settore professionale enogastronomia e ospitalità alberghiera**

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera" possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti-e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio:

- ✓ Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

- ✓ Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.
- ✓ Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.
- ✓ Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.
- ✓ Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali ed internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.
- ✓ Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
- ✓ Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.
- ✓ Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale utilizzando il web.
- ✓ Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
- ✓ Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
- ✓ Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e
- ✓ ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

### **5.3.1 Competenze comuni del settore professionale enogastronomia**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo enogastronomia e ospitalità alberghiera articolazione enogastronomia consegue i risultati di apprendimento descritti in precedenza e di seguito specificati in termini di competenze.

- ✓ intervenire nella valorizzazione, produzione, trasformazione, conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici;
- ✓ di operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali, nazionali ed internazionali, individuando le nuove tendenze enogastronomiche.

### **5.3.2 Competenze comuni del settore professionale sala e vendita**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo enogastronomia e ospitalità alberghiera articolazione sala e vendita consegue i risultati di apprendimento descritti in precedenza e di seguito specificati in termini di competenze.

- ✓ di svolgere attività operative e gestionali in relazione alla amministrazione, produzione, organizzazione, erogazione e vendita di prodotti e servizi enogastronomici ed, interpretando lo sviluppo delle filiere enogastronomiche;
- ✓ di adeguare la produzione e la vendita in relazione alla richiesta dei mercati e della clientela, valorizzando i prodotti tipici.

### **5.3.3 Competenze comuni del settore professionale accoglienza turistica**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo enogastronomia e ospitalità alberghiera articolazione accoglienza turistica consegue i risultati di apprendimento descritti in precedenza e di seguito specificati in termini di competenze.

- ✓ di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela;
- ✓ di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.



## 6 *Traguardi delle competenze disciplinari biennio*

---

Il peso dell'area di istruzione generale è preponderante nel primo biennio, in vista delle scelte future, mentre decresce nel secondo biennio e nel quinto anno, dove svolge una funzione formativa.

### 6.1 *Traguardi delle competenze del biennio dell'area tecnico*

Il primo biennio dell'area tecnico è suddiviso in due settori quello economico e quello tecnologico, i traguardi delle competenze delle discipline comuni ai due settori sono:

#### 6.1.1 *Traguardi delle competenze in italiano*

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in italiano sono:

- ✓ padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
- ✓ leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo
- ✓ produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- ✓ utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario

#### 6.1.2 *Traguardi delle competenze in inglese*

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in inglese sono:

- ✓ utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi ed operativi
- ✓ produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi

#### 6.1.3 *Traguardi delle competenze in matematica*

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in matematica sono:

- ✓ utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica
- ✓ confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni
- ✓ individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi
- ✓ analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

#### 6.1.4 *Traguardi delle competenze in diritto e economia*

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in diritto e economia sono:

- ✓ collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente
- ✓ riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio

#### 6.1.5 *Traguardi delle competenze in scienze integrate (scienze della terra, biologia, fisica e chimica)*

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in scienze integrate (scienze della terra, biologia, fisica e chimica) sono:

- ✓ osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità
- ✓ analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza
- ✓ essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate

## **6.2 Traguardi delle competenze nel biennio comune settore economico**

### **6.2.1 Traguardi delle competenze in storia**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in storia sono:

- ✓ comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali
- ✓ collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente

### **6.2.2 Traguardi delle competenze in informatica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in informatica sono:

- ✓ individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi
- ✓ utilizzare e produrre testi multimediali
- ✓ analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico
- ✓ essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate

### **6.2.3 Traguardi delle competenze in geografia**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in geografia sono:

- ✓ comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali
- ✓ osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità

### **6.2.4 Traguardi delle competenze della seconda lingua comunitaria**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio nella seconda lingua comunitaria sono:

- ✓ utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- ✓ produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi

### **6.2.5 Traguardi delle competenze in economia aziendale**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in economia aziendale sono:

- ✓ riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio
- ✓ individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi

- ✓ collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente

## **6.3 Traguardi delle competenze nel biennio comune settore tecnologico**

### **6.3.1 Traguardi delle competenze in storia**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in storia sono:

- ✓ comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali
- ✓ collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente
- ✓ riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio

### **6.3.2 Traguardi delle competenze in tecnologie informatiche**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in tecnologie informatiche sono:

- ✓ individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi
- ✓ analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico
- ✓ essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate

### **6.3.3 Traguardi delle competenze in tecnologie e tecniche delle rappresentazioni grafiche**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in tecnologie e tecniche delle rappresentazioni grafiche sono:

- ✓ analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico
- ✓ osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità

### **6.3.4 Traguardi delle competenze in scienze e tecnologie applicate**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in scienze e tecnologie applicate sono:

- ✓ individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi
- ✓ osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità
- ✓ essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate

## **7 Traguardi delle competenze disciplinari triennio**

---

Il peso dell'area di istruzione professionale e formativa è preponderante nel triennio.

Il triennio del settore tecnologico è costituito da due indirizzi

### **7.1 Traguardi delle competenze del triennio dell'area tecnico**

Il triennio dell'area tecnico è suddiviso in due settori quello economico e quello tecnologico, che a loro volta sono suddivisi nei vari indirizzi, i traguardi delle competenze delle discipline comuni ai due settori sono:

#### **7.1.1 Traguardi delle competenze in italiano**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in italiano sono:

- ✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- ✓ utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente

#### **7.1.2 Traguardi delle competenze in storia**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del biennio in storia sono:

- ✓ correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.
- ✓ riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

### **7.2 Traguardi delle competenze nel triennio comune settore economico**

#### **7.2.1 Traguardi delle competenze in matematica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in matematica sono:

- ✓ utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- ✓ utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;
- ✓ utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- ✓ correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.

### **7.3 Traguardi delle competenze nel triennio comune settore tecnologico**

#### **7.3.1 Traguardi delle competenze in matematica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in matematica sono:

- ✓ utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- ✓ utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;
- ✓ utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati;
- ✓ utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- ✓ correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.

## **7.4 Traguardi delle competenze nel triennio AFM**

### **7.4.1 Traguardi delle competenze in informatica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in informatica sono:

- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- ✓ interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- ✓ riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- ✓ gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- ✓ applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- ✓ inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- ✓ utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

### **7.4.2 Traguardi delle competenze nella seconda lingua comunitaria**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio nella seconda lingua comunitaria sono:

- ✓ padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- ✓ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- ✓ utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti

### **7.4.3 Traguardi delle competenze in economia aziendale**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in economia aziendale sono:

- ✓ riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
  - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
- ✓ individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
  - ✓ interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
  - ✓ riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
  - ✓ individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
  - ✓ gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
  - ✓ applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
  - ✓ inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
  - ✓ orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
  - ✓ utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
  - ✓ analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
  - ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

#### **7.4.4 Traguardi delle competenze in diritto**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in diritto sono:

- ✓ analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- ✓ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- ✓ individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- ✓ individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
- ✓ orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- ✓ analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

#### **7.4.5 Traguardi delle competenze in economia politica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in economia politica sono:

- ✓ riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- ✓ riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
  - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- ✓ riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- ✓ inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- ✓ orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- ✓ analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

### **7.5 Traguardi delle competenze nel triennio AFM articolazione SIA**

#### **7.5.1 Traguardi delle competenze nella seconda lingua comunitaria**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio nella seconda lingua comunitaria sono:

- ✓ padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- ✓ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

#### **7.5.2 Traguardi delle competenze in informatica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in informatica sono:

- ✓ utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- ✓ interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- ✓ riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- ✓ gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- ✓ applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
- ✓ inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- ✓ utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

### **7.5.3 Traguardi delle competenze in economia aziendale**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in economia aziendale sono:

- ✓ riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
  - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
- ✓ individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
- ✓ interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- ✓ riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- ✓ individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
- ✓ gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- ✓ applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- ✓ inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- ✓ orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- ✓ utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
- ✓ analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa



- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

#### **7.5.4 Traguardi delle competenze in diritto**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in diritto sono:

- ✓ analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- ✓ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- ✓ individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- ✓ individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
- ✓ orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- ✓ analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

#### **7.5.5 Traguardi delle competenze in economia politica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in economia politica sono:

- ✓ riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
  - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- ✓ riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- ✓ inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- ✓ orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- ✓ analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
- ✓ riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

## **7.6 Traguardi delle competenze nel triennio Turismo**

### **7.6.1 Traguardi delle competenze nella seconda lingua comunitaria**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio nella seconda lingua comunitaria sono:

- ✓ padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- ✓ progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- ✓ utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- ✓ utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

### **7.6.2 Traguardi delle competenze nella terza lingua straniera**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio nella terza lingua straniera sono:

- ✓ progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- ✓ utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- ✓ utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

### **7.6.3 Traguardi delle competenze in discipline turistiche aziendali**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in discipline turistiche aziendali sono:

- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- ✓ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- ✓ riconoscere ed interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
  - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica
- ✓ individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
- ✓ riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie
- ✓ gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
- ✓ contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.

- ✓ progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- ✓ individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica
- ✓ utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

#### **7.6.4 Traguardi delle competenze in geografia turistica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in geografia turistica sono:

- ✓ stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- ✓ riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- ✓ utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- ✓ riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico
  - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse
- ✓ analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
- ✓ progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

#### **7.6.5 Traguardi delle competenze in diritto e legislazione turistica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in diritto e legislazione turistica sono:

- ✓ utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- ✓ analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- ✓ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- ✓ individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- ✓ individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica

- ✓ interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi

### **7.6.6 Traguardi delle competenze in arte e territorio**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in arte e territorio sono:

- ✓ utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti
- ✓ analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
- ✓ progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- ✓ riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse

## **7.7 Traguardi delle competenze nel triennio Grafica e Comunicazione**

### **7.7.1 Traguardi delle competenze in complementi di matematica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in complementi di matematica sono:

- ✓ utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative quantitative
- ✓ utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni
- ✓ utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- ✓ utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- ✓ correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento
- ✓ progettare strutture, apparati e sistemi, applicando anche modelli matematici, e analizzarne le risposte alle sollecitazioni meccaniche, termiche, elettriche e di altra natura

### **7.7.2 Traguardi delle competenze in teoria della comunicazione**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in teoria della comunicazione sono:

- ✓ utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
- ✓ utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- ✓ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- ✓ analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento

### **7.7.3 Traguardi delle competenze in progettazione multimediale**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in progettazione multimediale sono:

- ✓ progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione
- ✓ utilizzare pacchetti informatici dedicati
- ✓ progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti
- ✓ progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- ✓ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

#### **7.7.4 Traguardi delle competenze in tecnologia dei processi di produzione**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in tecnologia dei processi di produzione sono:

- ✓ programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di produzione;
- ✓ gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;
- ✓ analizzare il valore, i limiti, i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare riferimento alla sicurezza dei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- ✓ utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

#### **7.7.5 Traguardi delle competenze in organizzazione e gestione dei processi produttivi**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in organizzazione e gestione dei processi produttivi sono:

- ✓ gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza
- ✓ analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento
- ✓ utilizzare pacchetti informatici dedicati
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- ✓ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

#### **7.7.6 Traguardi delle competenze in laboratori tecnici**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio laboratori tecnici sono:

- ✓ progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione
- ✓ utilizzare pacchetti informatici dedicati
- ✓ progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti
- ✓ programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi

- ✓ progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web
- ✓ utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

## **7.8 Traguardi delle competenze nel triennio Elettronica-elettrotecnica opz. biomedicale**

### **7.8.1 Traguardi delle competenze in complementi di matematica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in complementi di matematica sono:

- ✓ utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
- ✓ utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni
- ✓ utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati
- ✓ utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- ✓ correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento
- ✓ progettare strutture, apparati e sistemi, applicando anche modelli matematici, e analizzarne le risposte alle sollecitazioni meccaniche, termiche, elettriche e di altra natura

### **7.8.2 Traguardi delle competenze in tecnologie e progettazione di sistemi elettrici e elettronici**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in tecnologie e progettazione di sistemi elettrici e elettronici sono:

- ✓ utilizzare la strumentazione di laboratorio e di settore e applicare i metodi di misura per effettuare verifiche, controlli e collaudi
- ✓ gestire progetti
- ✓ gestire processi produttivi correlati a funzioni aziendali
- ✓ analizzare redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- ✓ analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

### **7.8.3 Traguardi delle competenze in elettrotecnica e elettronica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in elettrotecnica e elettronica sono:

- ✓ applicare nello studio e nella progettazione di impianti e apparecchiature elettriche ed elettroniche i procedimenti dell'elettrotecnica e dell'elettronica
- ✓ utilizzare la strumentazione di laboratorio e di settore e applicare i metodi di misura per effettuare verifiche, controlli e collaudi

- ✓ analizzare tipologie e caratteristiche tecniche delle macchine elettriche e delle apparecchiature elettroniche, con riferimento ai criteri di scelta per la loro utilizzazione e interfacciamento
- ✓ analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

#### **7.8.4 Traguardi delle competenze in sistemi automatici**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in sistemi automatici sono:

- ✓ utilizzare la strumentazione di laboratorio e di settore e applicare i metodi di misura per effettuare verifiche, controlli e collaudi
- ✓ utilizzare linguaggi di programmazione, di diversi livelli, riferiti ad ambiti specifici di applicazione
- ✓ analizzare il funzionamento, progettare e implementare sistemi automatici
- ✓ analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

## **7.9 Traguardi delle competenze nel triennio Costruzioni ambiente e territorio**

### **7.9.1 Traguardi delle competenze in complementi di matematica**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in complementi di matematica sono:

- ✓ utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- ✓ utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;
- ✓ utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati;
- ✓ utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- ✓ correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento;
- ✓ progettare strutture, apparati e sistemi, applicando anche modelli matematici, e analizzarne le risposte alle sollecitazioni meccaniche, termiche, elettriche e di altra natura.

### **7.9.2 Traguardi delle competenze in teoria gestione del cantiere e sicurezza dell'ambiente di lavoro**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio gestione del cantiere e sicurezza dell'ambiente di lavoro sono:

- ✓ analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- ✓ organizzare e condurre i cantieri mobili nel rispetto delle normative sulla sicurezza
- ✓ valutare fatti e orientare i propri comportamenti in base a un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani
- ✓ utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi.
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

### **7.9.3 Traguardi delle competenze in progettazione costruzioni e impianti**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in progettazione costruzione e impianti sono:

- ✓ selezionare i materiali da costruzione in rapporto al loro impiego e alle modalità di lavorazione;
- ✓ applicare le metodologie della progettazione, valutazione e realizzazione di costruzioni e manufatti di modeste entità, in zone non sismiche, intervenendo anche nelle problematiche connesse al risparmio energetico nell'edilizia
- ✓ utilizzare gli strumenti idonei per la restituzione grafica di progetti e di rilievi.
- ✓ identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

### **7.9.4 Traguardi delle competenze in geopedologia economia ed estimo**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in geopedologia economia ed estimo sono:

- ✓ tutelare, salvaguardare e valorizzare le risorse del territorio e dell'ambiente;
- ✓ compiere operazioni di estimo in ambito privato e pubblico, limitatamente all'edilizia e al territorio;
- ✓ utilizzare gli strumenti idonei per la restituzione grafica di progetti e di rilievi.
- ✓ gestire la manutenzione ordinaria e l'esercizio di organismi edilizi.
- ✓ utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative
- ✓ utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi

### **7.9.5 Traguardi delle competenze in topografia**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del triennio in topografia sono:

- ✓ rilevare il territorio, le aree libere e i manufatti, scegliendo le metodologie e le strumentazioni più adeguate ed elaborare i dati ottenuti
- ✓ utilizzare gli strumenti idonei per la restituzione grafica di progetti e di rilievi
- ✓ redigere relazioni tecniche e documentare le attività di gruppo e individuali relative a situazioni professionali



- ✓ utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici ed algoritmici per affrontare situazioni problematiche elaborando opportune soluzioni
- ✓ organizzare e condurre i cantieri mobili nel rispetto delle normative di sicurezza

## 8 Traguardi delle competenze aggiuntive della scuola

---

La scuola ha integrato ai traguardi delle competenze suggerite dal ministero altre competenze specifiche definite e concordate a livello dipartimentale per alcuni indirizzi triennali.

### 8.1 Traguardi delle competenze specifiche della scuola nell'indirizzo AFM e SIA

#### 8.1.1 Traguardi delle competenze trasversali

Grazie ad un progetto triennale che coinvolge molti alunni del triennio di AFM e SIA dal titolo: **gestione di un'azienda** la scuola intende aggiungere delle competenze specifiche su suggerimento anche del CTS e delle esigenze del territorio

Le finalità di fondo del progetto è far acquisire agli studenti le competenze trasversali, utili a favorire un adeguato prosieguo degli studi universitari o un concreto inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni. Le competenze acquisite dallo studente alla fine del progetto sono principalmente sviluppare il senso concreto dei gruppi di operazioni aziendali più ricorrenti:

- ✓ iscrizione azienda nel registro delle imprese (comunicazione unica);
- ✓ gestione rapporti con enti pubblici (Agenzie Entrate, Inps, Inail)
- ✓ gestione rapporti con sistema degli intermediari bancari e non bancari (apertura e gestione di un generico c/c bancario o postale
- ✓ gestione sistemi dei pagamenti e dei finanziamenti
- ✓ gestione rapporti con i professionisti
- ✓ gestione rapporti con i fornitori e clienti
- ✓ progettazione e realizzazione strategie aziendali e di marketing
- ✓ Impostazione di un budget aziendale

### 8.2 Traguardi delle competenze specifiche della scuola nell'indirizzo Turismo

#### 8.2.1 Traguardi delle competenze trasversali

Grazie ad un progetto triennale che coinvolge molti alunni del triennio di Turismo dal titolo: **materia prima del turismo**. la scuola intende aggiungere delle competenze specifiche su suggerimento anche del CTS e delle esigenze del territorio

La finalità del progetto è volta a far acquisire agli studenti competenze nel campo della ricezione turistica attraverso esperienze pratiche di presentazione del proprio territorio sotto l'aspetto socio-culturale, artistico e paesaggistico.

Con riferimento al profilo di partenza degli alunni verranno perseguiti i seguenti obiettivi:

#### Ambito linguistico

- ✓ Interagire con persone di altra nazionalità rispettandone i diversi codici culturali;
- ✓ Comunicare verbalmente e per iscritto in lingua straniera utilizzando i diversi registri linguistici nell'ambito professionale di competenza.

#### Ambito professionale

- ✓ Essere in grado di trattare con il pubblico ed assistere gli utenti durante l'attività turistica;
- ✓ Individuare le risorse turistiche del territorio da valorizzare;
- ✓ Promuovere il prodotto turistico dell'azienda di appartenenza

#### **Ambito relazionale**

- ✓ Mettere in atto tecniche di comunicazione adeguate al contesto, all'interlocutore e alla situazione

### **8.3 Traguardi delle competenze specifiche della scuola nell'indirizzo CAT**

#### **8.3.1 Traguardi delle competenze trasversali**

Grazie ad un progetto triennale che coinvolge molti alunni del triennio dell'indirizzo CAT dal titolo: **verifiche dei materiali edili** la scuola intende aggiungere delle competenze specifiche su suggerimento anche del CTS e delle esigenze del territorio

Le finalità di fondo del progetto è far acquisire agli studenti le competenze trasversali, utili a favorire un adeguato prosieguo degli studi universitari e ampliare alcune competenze trasversali del geometra:

Diagnosticare:

- ✓ saper individuare un problema
- ✓ sapere analizzare una situazione problematica
- ✓ saper individuare una situazione di rischio
- ✓ saper ricostruire verbalmente le proprie strategie d'azione, individuandone punti di forza e di debolezza

Relazionarsi:

- ✓ saper riconoscere ed usare le regole comportamentali del contesto lavorativo in cui è stato inserito
- ✓ sapersi rapportare con opportuno linguaggio ed atteggiamento a superiori e colleghi
- ✓ saper ascoltare i consigli e gli insegnamenti per apprendere
- ✓ saper controllare le proprie ansie
- ✓ sapersi mettere in discussione ed accettare l'errore senza vivere queste situazioni come una sconfitta

Affrontare:

- ✓ sapere stimare le proprie conoscenze, capacità e possibilità
- ✓ saper utilizzare l'errore per migliorare i propri percorsi
- ✓ sapere sviluppare efficaci strategie di apprendimento
- ✓ saper individuare strategie operative per affrontare un problema
- ✓ saper utilizzare il pensiero analogico per affrontare situazioni scarsamente definite o inconsuete

### **8.4 Traguardi delle competenze specifiche della scuola nell'indirizzo Grafica e Comunicazione**

#### **8.4.1 Traguardi delle competenze trasversali**

Grazie ad un progetto triennale che coinvolge molti alunni del triennio dell'indirizzo Grafica e Comunicazione dal titolo: **pennelli digitali** la scuola intende aggiungere delle competenze specifiche su suggerimento anche del CTS e delle esigenze del territorio

Alla fine del percorso gli allievi avranno acquisito competenze professionali e di cittadinanza:

- ✓ Capacità di utilizzare la vettorializzazione e rasterizzazione dei segni (grafici, fotografici, video) che ha portato e sta portando all'unificazione di linguaggi che un tempo avevano codici e convenzioni di fatto separati (si pensi all'animazione 2D e 3D)
- ✓ Utilizzo della molteplicità dei linguaggi, delle tecniche e delle tecnologie (below e above the line)
- ✓ Rafforzare la competenza e la consapevolezza nella gestione dei linguaggi e degli strumenti digitali, anche in rapporto a quelli analogici, al fine di fornire un forte contributo alle performance in ambito post-scolastico e/o lavorativo

## **8.5 Traguardi delle competenze specifiche IEE opzione biomedicale**

### **8.5.1 Traguardi delle competenze trasversali, corso ANTEV**

Grazie ad un corso che coinvolge gli alunni del IV e V anno dell'indirizzo elettronico elettrotecnico opzione biomedicale tenuto dall'associazione nazionale ANTEV essi possono ottenere la certificazione di tecnici verificatori per dispositivi biomedicali. Il titolo può essere conseguito dopo aver superato dei test e due esami tenuti dall'ANTEV e consente di iscriversi all'albo dei tecnici verificatori.

Gli allievi alla fine del corso acquisiranno le competenze necessarie alla gestione e manutenzione di dispositivi biomedicali

### **8.5.2 Traguardi delle competenze in anatomia**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del corso disciplinare di anatomia che si tiene al primo anno del triennio sono in ambito di anatomia umana

### **8.5.3 Traguardi delle competenze in fisiopatologia**

Le competenze che un allievo dovrebbe raggiungere alla fine del corso disciplinare di fisiopatologia che si tiene al secondo anno del triennio sono specifiche del funzionamento degli organi in presenza di una patologia.

## 9 *Curricolo verticale di educazione civica*

---

“Cittadinanza e Costituzione” è una disciplina di studio introdotta nei programmi delle scuole di ogni ordine e grado dalla legge n.169/2008 e resa operativa dalla L. n.92/2019.

- ✓ **Primo biennio: cittadinanza digitale**
- ✓ **Secondo biennio: la sostenibilità ambientale, sociale, economica**
- ✓ **ultimo anno: costituzione e organi nazionali e sovranazionali**

### 9.1 *Profilo in uscita dello studente intermedi*

#### 9.1.1 *Profilo dello studente al termine del primo biennio*

L'alunno ha discrete competenze digitali e sa usare con cognizione le tecnologie della comunicazione per ricercare dati e informazioni, sa interagire nei gruppi per scambiare opinioni, è in grado di distinguere, nei casi agevoli, le informazioni attendibili dalle fake, conosce le regole per l'utilizzo sicuro e legale delle reti informatiche, conosce i diritti di proprietà intellettuale e le licenze, conosce le regole etiche e normative fondamentali relative all'uso corretto del linguaggio e delle parole nelle relazioni interpersonali, è in grado di riconoscere azioni di bullismo e di cyber-bullismo ed è consapevole degli effetti che ne derivano per la vittima e che ne possono derivare per l'autore.”

#### 9.1.2 *Profilo dello studente al termine del secondo biennio*

“L'alunno ha buone competenze digitali e le usa consapevole delle relative insidie, sa utilizzare le conoscenze acquisite per elaborare e progettare l'attività di studio, conosce il funzionamento del sistema economico e le sue criticità, conosce e sa proporre modelli di produzione alternativi a quelli maggiormente diffusi, conosce e sa tenere, nel quotidiano, quei comportamenti virtuosi che aiutano la sostenibilità ambientale, conosce le cause delle disuguaglianze sociali e sa individuarne azioni di contrasto.”

#### 9.1.3 *Profilo dello studente al termine del quinto anno*

“L'alunno ha buone competenze digitali, sa organizzare il proprio apprendimento, sa scambiare opinioni rispettando quelle altrui, sa individuare collegamenti e relazioni e interpretare le informazioni. Conosce le organizzazioni sovranazionali e l'organizzazione dello Stato al suo interno e sul territorio, ha consapevolezza della suddivisione delle competenze tra i diversi organi e i diversi enti. Conosce la Costituzione italiana, i suoi principi fondamentali e sa valutarne le modalità di realizzazione e applicazione.”

### 9.2 *Traguardi delle competenze intermedi*

In questo paragrafo sono declinati i traguardi delle competenze in termini di conoscenza e abilità suddivisi nei cinque anni scolatici

Primo period didattico: cittadinanza digitale - navigare in sicurezza

La seguente tabella riporta i traguardi delle competenze declinati in termini di conoscenze e abilità per il **primo anno di tutti gli indirizzi dell'istituto**

COMPETENZE DI CITTADINANZA ATTIVA I ANNO		
Saper usare con cognizione le tecnologie della comunicazione per ricercare dati e informazioni, saper interagire nei gruppi per scambiare opinioni, comprendendo e rispettando i diversi punti di vista.		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
Comunicare in ambienti digitali, condividere risorse attraverso strumenti online, saper collegarsi con gli altri, condividere opinioni, approfondire tematiche e collaborare attraverso strumenti digitali, interagire e partecipare alle comunità e alle reti.	Orientarsi nel mondo dei simboli, delle rappresentazioni, dei media, delle tecnologie	Conoscere gli elementi basilari che compongono un computer e le relazioni essenziali fra di essi.
Utilizzare gli strumenti digitali per creare e modificare contenuti (da elaborazione testi a immagini e video).  Integrare e acquisire conoscenze, produrre espressioni creative, conoscere e applicare i diritti di proprietà intellettuale e le licenze.	Ricerca dati e informazioni.	Usare con consapevolezza le tecnologie della comunicazione.
Conoscere le modalità di protezione della identità personale, di protezione dei dati, delle misure di sicurezza per l'uso sicuro e sostenibile del web.	Saper scambiare opinioni, informazioni, notizie e interagire in sicurezza. Saper proteggere i propri dati, prestare attenzione a ciò che si scarica, fare acquisti on line da siti sicuri, saper scegliere le password.	Conoscere i concetti di identità personale, protezione, password, malware e le regole per l'utilizzo sicuro e legale delle reti informatiche (motori di ricerca, sistemi di comunicazione mobile, e-mail, chat, social network, diritto d'autore, ecc.).

## Primo periodo didattico: educare al benessere relazionale - processo alle parole

La seguente tabella riporta i traguardi delle competenze declinati in termini di conoscenze e abilità per il **secondo anno di tutti gli indirizzi dell'istituto**

COMPETENZE DI CITTADINANZA ATTIVA II ANNO		
Saper comunicare e comprendere i messaggi anche se di genere diverso e di complessità diversa e trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali); saper rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, regole, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando un linguaggio generalmente corretto e servendosi di diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali); saper interagire all'interno di gruppi comprendendo i diversi punti di vista evitando conflittualità. contribuendo alla realizzazione delle attività collettive, nel rispetto dei diritti degli altri.		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
Riconoscere vantaggi, limiti e rischi connessi alla frequentazione del web.	Utilizzare con dimestichezza e spirito critico le nuove tecnologie.	Conoscere le caratteristiche e le potenzialità tecnologiche degli strumenti d'uso più comuni.
Avere consapevolezza che una corretta forma di comunicazione e l'uso di parole adatte è alla base della costruzione di efficaci relazioni interpersonali.  Conoscere le regole sociali, etiche e normative che disciplinano i comportamenti di ciascuno nella vita associata.	Saper conformare i propri comportamenti nelle diverse situazioni (relazioni familiari, scolastiche, di amicizia, ecc.) ai principi della correttezza, dell'opportunità, dell'accoglienza e dell'osservanza delle regole.	Conoscere i diritti fondamentali della persona in quanto tale e in quanto parte della società.
Conoscere le regole fondamentali etiche e giuridiche che regolano le relazioni umane (relazioni familiari, di amicizia, scolastiche o attraverso social network).  Essere consapevole che comunicazioni e parole errate (es. offese, diffusione di notizie false o violazione della privacy) espongono l'autore all'irrogazione di sanzioni.	Sa usare le parole adatte a evitare offese e aggressioni verbali nei confronti degli altri.  Sa riconoscere e contrastare forme di sopraffazione, bullismo e cyber-bullismo.	Conoscere e applicare le giuste forme di comunicazione, l'uso di un linguaggio adeguato alle situazioni, di parole e atteggiamenti assertivi e mai aggressivi e/o violenti.  Conoscere il concetto di reato e di sanzione giuridica.

## Secondo periodo didattico: educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica

La seguente tabella riporta i traguardi delle competenze declinati in termini di conoscenze e abilità per il **terzo anno di tutti gli indirizzi dell'istituto**

COMPETENZE DI CITTADINANZA ATTIVA III ANNO		
Saper organizzare il proprio apprendimento, utilizzando varie modalità di informazione e di formazione. Saper individuare e rappresentare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi in modo coerente.		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
Conoscere le tre declinazioni del concetto di sostenibilità: ambientale, sociale, economica	Saper individuare relazioni e interconnessioni tra la crescita economica e le problematiche ambientali e sociali.	Concetti di crescita economica, ambiente, diritto alla salute e disuguaglianze.
Riconoscere gli effetti delle attività umane sull'ambiente naturale e antropico e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	Saper trovare le opportune connessioni e il rapporto causa-effetto tra attività umane che deteriorano l'ambiente, la salute delle persone e le conseguenze sociali.	Concetto di dieta sostenibile secondo le indicazioni della FAO. Sovrappeso e fame: due facce della stessa medaglia. Agricoltura e allevamenti intensivi. Mafie e crimini contro il territorio
Conoscere i modelli economici e produttivi attuali e le loro criticità.	Saper proporre scenari futuri di sistemi economici sostenibili.	I sistemi economici e produttivi. Concetto di crescita economica inclusiva e sostenibile.
Conoscere gli effetti dannosi delle attività di produzione non-sostenibili e comprendere il bisogno di tecnologie nuove e innovative.	Sa proporre azioni di innovazione per una imprenditorialità ispirata alla sostenibilità.	Gli effetti dell'inquinamento ambientale. I cambiamenti climatici. I fenomeni migratori. La conservazione del patrimonio culturale archeologico e artistico.
Conoscere le criticità di una produzione non-sostenibile. Conoscere e applicare le regole dello smaltimento corretto dei rifiuti. Riconoscere esempi di economia circolare sul proprio territorio.	Saper adottare comportamenti eticamente responsabili e pratiche quotidiane osservanti delle regole di sostenibilità.	Concetto di produzione non sostenibile. Le regole del corretto smaltimento dei rifiuti. L'economia circolare. Lo smaltimento illecito dei rifiuti: la terra dei fuochi. Le mafie e il traffico illecito dei rifiuti.



## Secondo periodo didattico: educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica

La seguente tabella riporta i traguardi delle competenze declinati in termini di conoscenze e abilità per il **quarto anno di tutti gli indirizzi dell'istituto**

COMPETENZE DI CITTADINANZA ATTIVA IV ANNO		
Saper organizzare il proprio apprendimento, scegliendo e utilizzando varie fonti e varie modalità di ricerca; saper raccogliere e valutare dati e informazioni, proponendo soluzioni e utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
Capire come le politiche dei Governi possono influenzare lo sviluppo della produzione, dell'approvvigionamento delle risorse, della domanda e dell'offerta di beni.	Saper individuare i problemi sociali del proprio territorio e saperne proporre soluzioni possibili.	Storia dell'evoluzione del rapporto tra Stato e sistema economico.
Capire l'importanza dell'eliminazione della povertà, della sperequazione territoriale e sociale; conoscere i benefici dello sviluppo e della realizzazione di condizioni di dignità per la vita di ogni persona nel proprio territorio di appartenenza.	Saper individuare azioni utili alla sostenibilità sociale e all'affermazione dei diritti economici, sociali, politici e culturali per tutti, senza alcuna differenza di genere, di etnia, di religione, di lingua.	Concetti di povertà, di dignità della persona, di discriminazione di genere e etnica.
Essere consapevole che sostenibilità sociale significa garantire condizioni di benessere (sicurezza, salute, istruzione, democrazia, partecipazione, giustizia) a ciascun essere umano, e, per ogni essere umano, il diritto di vivere in un contesto adeguato a consentirgli di esprimere le proprie potenzialità.	Sa individuare i collegamenti e le relazioni tra le singole politiche economiche, ambientali e sociali attuate dai diversi paesi e il benessere globale.	Conoscere i concetti di sicurezza sociale, di democrazia, di partecipazione e di giustizia e il loro collegamento con il benessere delle persone.
Capire come il proprio consumo influenzi le condizioni del lavoro, dell'ambiente e della società nell'economia globale.	Saper fare scelte di consumo responsabile come mezzo per sostenere giuste condizioni di lavoro, per preservare l'ambiente e combattere le disuguaglianze.	Concetto di consumo responsabile e critico. I prodotti del mercato equo e solidale. La finanza etica: il micro-credito, la banca etica.
Conoscere le forme "solidali" di finanza.	Riconoscere le forme di investimento etico e green e gli effetti positivi che possono avere sulla distribuzione della ricchezza.	Concetto di investimento e le sue diverse forme. La distribuzione della ricchezza.

**Ultimo anno: la costituzione - l'organizzazione dello stato – l'unione europea e i suoi organi**

La seguente tabella riporta i traguardi delle competenze declinati in termini di conoscenze e abilità per il **quinto anno di tutti gli indirizzi dell'istituto**

COMPETENZE DI CITTADINANZA ATTIVA V ANNO		
<p>Saper organizzare il proprio apprendimento in modo autonomo; saper utilizzare le conoscenze apprese per stabilire obiettivi; saper comunicare e comprendere messaggi di genere diverso; saper interagire in gruppo, contribuendo all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive; sapersi inserire in modo attivo e responsabile nella vita sociale; acquisire e interpretare le informazioni valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.</p>		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Conoscere i caratteri della Costituzione e i principi fondamentali.</p>	<p>Riconoscere la struttura della Costituzione Italiana e le sue caratteristiche principali; saperne individuare le diverse parti e riflettere sui valori promossi dal dettato Costituzionale.</p>	<p>La Costituzione. I principi fondamentali. Democrazia, diritti fondamentali, uguaglianza.</p>
<p>Conoscere gli organi costituzionali dello Stato e le rispettive competenze.</p>	<p>Riconoscere la necessità che poteri e competenze siano suddivisi tra i vari organi costituzionale</p>	<p>Concetto di organo costituzionale e di competenza. La separazione dei poteri.</p>
<p>Conoscere l'organizzazione dello Stato sul territorio.</p>	<p>Saper riconoscere vantaggi e svantaggi della formula organizzativa del decentramento. Saper differenziare le competenze di Regioni, Province e Comuni.</p>	<p>Concetto di decentramento e accentramento, di ente territoriale e della relativa classificazione.</p>
<p>Conoscere il concetto di organizzazione sovranazionale e del ruolo che svolgono. Conoscere l'Unione Europea, i suoi organi e le funzioni.</p>	<p>Saper riconoscere l'importanza dei rapporti tra gli Stati e del diritto internazionale che li regola. Individuare la peculiarità dell'Unione Europea e apprezzare i vantaggi attribuiti ai paesi che ne fanno parte.</p>	<p>Concetto di diritto internazionale. La nascita e la trasformazione della CEE. L'Unione Europea, i suoi organi e le sue competenze.</p>